



XVI CONGRESSO INTERNACIONAL DA ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE ESTUDOS DO DISCURSO

**ALED 2025 - BRASIL - Belo Horizonte - UFMG
08-11 de julho**

**Discursos de resistência, redes de sentido e pluralidades
discursivas em um mundo digital e não digital**



ALED

Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso
Associação Latino-Americana de Estudos do Discurso

SEGUNDA CIRCULAR

Com esta segunda circular, reiteramos o convite a todos os pesquisadores da América Latina e de outras regiões e continentes a inscrever trabalhos no XVI CONGRESSO INTERNACIONAL DA ALED, edição especial que celebrará os **30 anos da fundação da ALED**. Será uma ocasião privilegiada para refletirmos juntos sobre as discursividades contemporâneas, as redes de pesquisa e as problemáticas que se desenvolvem hoje no campo dos estudos do discurso e das ciências da linguagem, com abertura para a interdisciplinaridade que sempre constituiu a essência dos estudos discursivos. O tema central, **Discursos de resistência, redes de sentido e pluralidades discursivas em um mundo digital e não digital**, permite-nos induzir uma reflexão plural e fundamental sobre os desafios do mundo atual, as transformações no cenário político, as mudanças climáticas, as diferentes esferas discursivas, os desafios públicos, midiáticos e políticos dos discursos digitais, entre outros objetos.

Leiam também a primeira circular em nosso site para conhecer as informações gerais sobre o evento. Naveguem no site www.aledinternacional.com

Nesta segunda circular enfatizamos os seguintes pontos:

- 1 - **Prorrogação de prazos de submissão de trabalhos em Comunicações Coordenadas, Comunicações Individuais e Pôster até o dia 30 de novembro de 2024.**
- 2 - **Orientação sobre a filiação à ALED.** Para os participantes ainda não filiados, a filiação à ALED, junto ao delegado regional de seu país, poderá ser feita até 30 de janeiro de 2025. Assim, bastará pagar a anuidade de 2025 para participar do congresso internacional. Veja tabela de preços a seguir.
- 3- **Divulgação de convidados já confirmados.**

NOTÍCIAS

1 - PRORROGAÇÃO DE PRAZOS PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE TRABALHO NAS MODALIDADES COMUNICAÇÃO COORDENADA, COMUNICAÇÃO INDIVIDUAL E PÔSTER. ATÉ o dia 30 de novembro de 2024.

Atenção, nessa fase, você apenas submete a sua proposta, com seu resumo e seus dados. Após ser avaliada e aprovada pela comissão científica, você receberá o aceite. Após receber o aceite, você poderá se INSCREVER no evento.

IMPORTANTE: apenas os sócios da ALED podem se inscrever no Congresso. Aqueles que ainda não são filiados, devem se filiar. Para isso, procurem a delegação nacional da ALED em seu país (vejam relação e contato das delegações no site da ALED, neste link: <https://comunidadealed.org/delegades-nacionales>). **A filiação à ALED, com o pagamento da anuidade de 2025, poderá ser feita até 30 de janeiro de 2025, após o recebimento do aceite do trabalho.**

Valores da anuidade da ALED para inscrição de sócia e sócio:

| CATEGORIA DE SÓCIO | VALOR A PAGAR |
|--|---------------------------------------|
| Sócio efetivo - docentes | 50 USD – Biênio 25 USD – anual |
| Estudante de pós-graduação e graduação | 17 USD - Biênio |

CALENDÁRIO: ATENÇÃO AOS NOVOS PRAZOS

ENVIO DE PROPOSTAS DE COMUNICAÇÕES COORDENADAS, COMUNICAÇÕES INDIVIDUAIS E PÔSTER:

PRORROGADO ATÉ 30 DE NOVEMBRO DE 2024

Envio do aceite oficial das propostas: **até 20 de dezembro de 2024.**

Inscrição dos trabalhos pelo site do evento : **entre 01 de janeiro de 2025 a 30 de janeiro de 2025.** Pelo site <https://www.aledinternacional.com> , através do link que será aberto exclusivamente para INSCRIÇÕES das propostas aceitas.

APÓS O RECEBIMENTO DA APROVAÇÃO DA PROPOSTA DE TRABALHO, A INSCRIÇÃO NO EVENTO DEVERÁ SER FEITA PELO SITE E O PAGAMENTO DA INSCRIÇÃO SERÁ REALIZADO CONFORME AS INSTRUÇÕES QUE SERÃO FORNECIDAS TAMBÉM PELO SITE WEB

- PARA INSCREVER UMA COMUNICAÇÃO COORDENADA:

No site do evento, o coordenador deve submeter a proposta incluindo os **4 participantes** (entre os quais o coordenador), enviando, **em um só arquivo**, um resumo geral da mesa coordenada (**350 a 550 palavras**), seguido dos resumos individuais de cada participante (**350**

a 550 palavras). Os dados de cada participante, solicitados no formulário do site, deverão ser preenchidos.

*Atenção: um mesmo proponente pode submeter até **duas propostas**, no máximo, de comunicação coordenada, desde que os outros três participantes sejam diferentes.*

O proponente deve ser doutor e professor de uma instituição. Os demais participantes podem ser doutores, mestres ou estudantes de pós-graduação.

- PARA INSCREVER UMA COMUNICAÇÃO INDIVIDUAL:

No site do evento, o interessado deve enviar o seu resumo individual (**350 palavras a 550 palavras**) e preencher os dados solicitados. Trabalho em coautoria pode ser aceito, com 2 autores.

Atenção: Cada proponente pode submeter apenas uma comunicação individual.

O proponente deve ser doutor, mestre ou estudante de pós-graduação.

- PARA INSCREVER UM PÔSTER:

No site do evento, o interessado deve enviar o seu resumo individual (**350 a 550 palavras**) e preencher os dados solicitados. Se a proposta for aceita, o participante deverá produzir um banner de acordo com as orientações do site. Trabalho em coautoria pode ser aceito, com 2 autores.

Atenção: cada proponente pode submeter apenas uma proposta de pôster.

Esta modalidade é reservada para estudantes de graduação (ou BIC-júnior, de Ensino Médio)

VALORES DE INSCRIÇÃO NO CONGRESSO INTERNACIONAL

| VALORES EM REAIS (MOEDA BRASILEIRA) | |
|--|------------|
| PROFESSORES | R\$ 400,00 |
| ESTUDANTES DE PÓS-GRADUAÇÃO | R\$ 300,00 |
| ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO (Apenas pôster) | R\$ 200,00 |

A forma de pagamento será divulgada no site no período de inscrição

- EIXOS NORTEADORES DAS PROPOSTAS

- Discurso e Redes Digitais
- Discurso e Política
- Discurso e Mídias
- Discurso e Religiosidades
- Discurso e Mudanças climáticas
- Discurso, Gênero e Sexualidade
- Discurso e Raça
- Discurso, Ciência e negativismos
- Discurso e Educação
- Discurso Jurídico
- Discurso, Literatura e outras artes
- Discurso e Publicidade
- Discurso e Saúde

- Discurso e Interação
- Discurso e Psicanálise
- Discurso e Pragmática
- Discurso e Filosofia
- Discurso e Esportes
- Discurso e Trabalho
- Discurso e Economia
- Discurso e Migrações
- Discurso e Inteligência artificial
- Discurso, Antropologia, Etologia.
- Discurso, narrativas de vida, de si e de outros.
- Discurso e memória
- Outros

Email do evento (para dúvidas e outras informações):
aledinternacionalbrasil2025@gmail.com

2. PROGRAMAÇÃO DO CONGRESSO

2.1. CONFERENCISTAS E PALESTRANTES JÁ CONFIRMADOS

- **ADRIANA BOLÍVAR** (Universidad Central de Venezuela y Universidad Autónoma de Querétaro)
- **ALAIN RABATEL** (Université de Lyon 2, França)
- **ALEJANDRA VITALE** (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- **BEATRIZ DOS SANTOS FERES** (Universidade Federal Fluminense – Brasil)
- **CELLINA RODRIGUES MUNIZ** (Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Brasil)
- **DOMINIQUE MAINGUENEAU** (Université de Paris-Sorbonne, França)
- **IDA LUCIA MACHADO** (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)
- **ISABEL ROBOREDO SEARA** (Universidade Aberta (UAb) e Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa (CLUNL – NOVA - Portugal)
- **GLÁUCIA MUNIZ PROENÇA LARA** (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)
- **HELDIRA RODRIGUES MARIA DE LIMA** (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil)
- **HENRY HERNANDEZ BAYTER** (Université de Lille – França)
- **JOSÉ LUIZ FIORIN** (Universidade de São Paulo - Brasil)
- **KAREN MILADYS CÁRDENAS ALMANZA** (Universidad Autónoma de México)
- **MARIA CARMEN AIRES GOMES** (Universidade de Brasília, Brasil)
- **MARIA EUGENIA FLORES TREVIÑO** (Universidade de Nuevo León – México)
- **MARIA DAS GRAÇAS SOARES RODRIGUES** (Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Brasil)
- **MASSIMO LEONE** (Universidade de Turim, Itália)
- **ORIANA FULANETI** (Universidade Federal da Paraíba, Brasil)
- **PATRICK CHARAUDEAU** (Université de Paris/Nord, França)
- **PAOLO DEMURU** (Universidade Mackenzie de São Paulo - Brasil)
- **SÍLVIA GUTIERREZ VIDRIO** (Universidad Autónoma de México)
- **SÍRIO POSSENTI** (Universidade de Campinas – UNICAMP, Brasil)

Aguardamos novas confirmações que serão atualizadas no site WEB do evento

2.2. ESTRUTURA ACADÊMICA

- **CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS:** espaço reservado aos convidados do XVI Congresso Internacional. Destinam-se à reflexão sobre os problemas, desafios e alternativas que vêm determinando o desenvolvimento teórico e metodológico da AD, bem como sua aplicação e/ou para a problematização da temática do evento.
- **MESAS-REDONDAS:** Constituídas por pesquisadores convidados do XVI Congresso Internacional da ALED, com **3 participantes**. Destinam-se, especialmente, à discussão de: (i) plenárias internacionais das Redes de Pesquisa da ALED, com apresentação de estudos em curso (ii) palestrantes nacionais e internacionais convidados, líderes nacionais e internacionais de pesquisas emergentes com interfaces teórico-metodológicas sobre discursos digitais e outros.
- **COMUNICAÇÕES COORDENADAS :** propostas por professores doutores, filiados à ALED, com **4 participantes**. Destinam-se, especialmente, à (i) apresentação de coordenadores de grupos de pesquisa, para apresentação, mapeamento e descrição de grupos de pesquisas nas universidades latino-americanas (balanço, perspectivas dominantes, resultados de pesquisas realizadas e teses defendidas); (ii) comunicações propostas por líderes de pesquisas de diferentes instituições sobre temáticas relacionadas, pesquisas em rede etc. Os professores coordenadores podem convidar estudantes de pós-graduação para a atividade.
- **COMUNICAÇÕES INDIVIDUAIS:** propostas por pesquisadores doutores ou estudantes de pós-graduação sobre a temática do evento ou em torno dos diferentes eixos listados a seguir.
- **PÔSTER:** destinados a estudantes da Graduação (ou BIC-júnior, de Ensino Médio) que queiram expor resultados de suas pesquisas em estudos do discurso.
- **Minicursos:** minicursos ministrados por convidados do evento.
- **Oficinas** para professores e estudantes de Educação Básica.
- **Concurso de dissertações e teses**, conforme edital próprio que será divulgado posteriormente.
- **Lançamento de livros** (a serem inscritos pelos autores no site do evento)
- **Feira de livros**, com participação das grandes editoras comerciais e universitárias.
- **Programação cultural.**
- **Exposição dos 30 anos da ALED:** imagens, depoimentos, publicações, memórias etc.

PÚBLICO

Constituem-se como público prioritário do congresso, professores e pesquisadores, estudantes de pós-graduação e de graduação ligados aos estudos do discurso, da UFMG e de outras instituições de ensino do Brasil e da América Latina, assim como de outros continentes, além de profissionais da área de Letras e de outras áreas afins interessados no tema do congresso.

Apoio Institucional

